



# CODICE ETICO



# Codice Etico di Medival S.r.l.

## Sommario

Sommario .....	1
1. INTRODUZIONE.....	1
2. I DESTINATARI DEL CODICE ETICO E SUA APPLICABILITÀ .....	2
3. PRINCIPI GENERALI .....	3
4. REGOLE DI COMPORTAMENTO.....	5
4.1 Etica nella conduzione degli affari e delle attività aziendali con i professionisti del settore sanitario e con la Pubblica Amministrazione.....	5
4.1.1 Protocolli generali.....	5
4.1.2 Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione. Le gare d'appalto.....	6
4.1.3 Principio di sobrietà e trasparenza: Rapporti con i professionisti del settore sanitario e con le organizzazioni sanitarie .....	7
4.2 Etica del lavoro, tutela e valorizzazione dei collaboratori .....	13
4.2.1 Protocolli generali.....	13
4.2.2 Whistleblowing .....	14
4.2.4 Etica dell'informazione .....	14
4.2.5 Tutela dei beni aziendali .....	15
4.2.6 Pagamenti, doni e pratiche illecite .....	15
4.2.7 Conflitto di interessi.....	15
4.2.8 Valorizzazione e promozione della professionalità.....	16
4.2.9 Tutela dell'ambiente di lavoro e della salute .....	16
4.2.10 Selezione del personale .....	16
4.3 Etica nei rapporti con i fornitori.....	16
4.4 Etica nei rapporti commerciali.....	17
4.4.1 Tutela del libero mercato.....	17
4.4.2 Immagine.....	17
4.4.3 Sviluppo sostenibile e responsabilità nei confronti della collettività.....	17
4.4.4 Trasparenza della contabilità .....	18
4.4.5 Procedure di controllo .....	18
5. SISTEMA SANZIONATORIO .....	18
6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E ORGANI DI RIFERIMENTO .....	19

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

# 1. INTRODUZIONE

Medival S.r.l. (di seguito anche solo “Medival” o “Società”) è specializzata nella selezione e distribuzione a livello nazionale di prodotti ospedalieri di elevata qualità e sicurezza e opera quotidianamente, con professionalità e competenza, per fornire ai clienti dispositivi di alta qualità ed elevata tecnologia in grado di garantire il costante miglioramento della cura dei pazienti in tutte le aree e le specialità chirurgiche coperte dalla propria attività, anche quelle più critiche e delicate (come Anestesia, Rianimazione, Pronto Soccorso, Dialisi, Chirurgia generale, addominale, ORL ed uro-ginecologica).

Medival, grazie alla sua quarantennale esperienza nel settore sanitario e ospedaliero, è consapevole della delicatezza e importanza del proprio ruolo e si impegna costantemente per offrire un contributo concreto e determinante per la tutela della Salute, quale Bene assolutamente primario della Collettività, ispirando e improntando tutto il proprio *modus operandi* non solo al puntuale rispetto della Legge, ma altresì all’osservanza dei principi morali ed etici che ritiene debbano costituire il sostrato più profondo di tutti i rapporti del vivere civile, e quindi anche dell’attività d’Impresa.

In conformità ai propri ideali e altresì ai valori espressi nel Codice Etico di Confindustria Dispositivi Medici (di cui è un’associata sin dalla propria costituzione e di cui condivide i principi e le regole), Medival ha deciso a sua volta di dotarsi del presente Codice Etico (di seguito anche semplicemente “Codice”), per dare veste formale ai principi che hanno sempre contraddistinto la condotta propria e dei propri dipendenti e collaboratori.

---

*La legge è la regola dei comportamenti esteriori e l’etica è la legge della coscienza, la regola delle intenzioni e delle motivazioni che stanno alla base di tali comportamenti e li arricchiscono di un contenuto psicologico che oltrepassa la stretta osservanza del dettame normativo e li qualificano secondo un criterio di valore.*

---

Medival è consapevole che per il raggiungimento degli obiettivi aziendali e per il miglioramento continuo delle proprie attività è fondamentale mantenere una relazione costante e trasparente con i propri *stakeholders* e quindi con i propri clienti, i fornitori, i dipendenti, i collaboratori, le istituzioni sanitarie, gli enti regolatori e, in generale, la Comunità medica con cui viene in contatto. Medival si prefigge quindi di essere un *partner* sicuro e affidabile nella filiera preposta alla cura e alla tutela della Salute Pubblica. In tale veste la stessa si impegna a fornire ai propri clienti dispositivi medici di alta qualità e tecnologia avanzata; valorizza la professionalità e l’impegno dei propri dipendenti e collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro etico e rispettoso; collabora strettamente con i propri fornitori per assicurare standard elevati nella selezione dei migliori prodotti per la cura della Salute dei Pazienti, che sono i destinatari ultimi dei prodotti commercializzati; interagisce altresì con le istituzioni sanitarie e con gli enti regolatori, in questo caso in particolare attraverso le rappresentanze datoriali.

Il presente Codice Etico esprime, pertanto, la concezione che la Società ha di una “Impresa Sostenibile”, in cui le irrinunciabili istanze della produttività e del profitto si uniscono e si fondono con la dimensione morale di una competitività e di una concorrenza libere, ma regolate da criteri di trasparenza e di correttezza verso gli altri, nella convinzione che il mercato sia veramente “libero” soltanto se e nella misura in cui a esso rimangono estranei favoritismi, pressioni, conflitti di interessi e il profitto è commisurato esclusivamente al merito.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

Solo infatti con un impegno imprenditoriale eticamente orientato il contributo dei produttori e dei distributori di dispositivi medici sempre all'avanguardia e di elevata qualità può, attraverso una informazione scientifica sempre accurata, equilibrata, corretta, oggettiva, disinteressata e documentata, veramente contribuire alla Salute dei cittadini.

Il Codice declina quindi i principi etici, i valori aziendali e le regole di comportamento che tutti coloro che lavorano in Medival o collaborano con la Società, senza distinzioni o eccezioni, devono conoscere, rispettare e fare osservare, nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità, per assicurare così l'osservanza della legge nonché la correttezza e trasparenza negli affari e nello svolgimento delle attività aziendali secondo i canoni di lealtà, onestà, integrità, correttezza e buona fede.

Medival assicura la massima diffusione e conoscibilità del presente Codice Etico come pure del Modello di Organizzazione e Controllo ex D. Lgs. n° 231/2001 di cui parimenti si è dotata, cosicché in nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse di Medival possa giustificare comportamenti contrari ai principi di cui essa è portatrice e che soli possono contribuire al successo e alla reputazione dell'azienda.

## 2. I DESTINATARI DEL CODICE ETICO E SUA APPLICABILITÀ

Il presente Codice Etico è specificamente rivolto ai soggetti che possono essere identificati come gli *stakeholders* interni all'azienda e alla prima cerchia di quelli esterni, e in particolare:

- agli **amministratori** e ai **componenti degli organi sociali** di Medival;
- agli **"Esponenti Aziendali"** ovvero ai direttori generali e a qualsiasi altro soggetto che si trovi in posizione apicale (intendendosi per tale qualsiasi altro soggetto che rivesta funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione o che eserciti, anche di fatto, la gestione e il controllo della società o di una sua unità o divisione);
- ai **"Dipendenti"** ovvero a tutto il personale dipendente di Medival, inclusi eventuali lavoratori a termine o a tempo parziale e i lavoratori a questi assimilati;
- ai **"Collaboratori"** e ai **"Consulenti"** ovvero a tutti coloro che, direttamente o indirettamente, in modo stabile o temporaneo, instaurano con Medival rapporti e relazioni o che comunque operano per la stessa per perseguirne gli obiettivi, in tutti i Paesi in cui la Società opera;
- ai **"Fornitori"** ovvero a tutti coloro che, stabilmente o temporaneamente, prestano in qualunque forma beni e/o servizi a Medival

tutti di seguito indicati anche solo come "Destinatari".

Medival si impegna non solo a dare la massima diffusione al Codice Etico fra i suoi Destinatari e a fornire un'adeguata formazione e informazione in merito ai suoi contenuti, ma altresì ad assicurarne l'osservanza, prevedendo, da un lato, apposite clausole contrattuali che impegnino i Destinatari al suo rispetto e, dall'altro, un adeguato sistema sanzionatorio per le sue eventuali violazioni.

I Destinatari sono quindi chiamati a dare fattiva attuazione alle disposizioni del Codice Etico, provvedendo anche, se del caso, a dare opportuna notizia alla Società di eventuali carenze che dovessero riscontrare nello spirito di reciproca collaborazione propria di un'organizzazione aziendale efficiente e di qualità.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

## Gli *stakeholders* di Medival destinatari del Codice Etico



### 3. PRINCIPI GENERALI

Medival assume come criteri guida di ogni propria condotta, azione, operazione e rapporto, sia interno che esterno, i seguenti fondamentali ed imprescindibili valori:

- **LEGALITÀ** – intesa come rigoroso rispetto delle leggi vigenti, dei regolamenti e delle norme disciplinari interne, che ciascun Destinatario, nello svolgimento delle proprie funzioni, si impegna a conoscere con la dovuta diligenza e a osservare: non sono tollerate condotte in contrasto con i predetti precetti né è e sarà in alcun modo giustificata e/o giustificabile l'eventuale ignoranza degli stessi. La Società non inizierà né proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a tale principio;
- **INTEGRITÀ, LEALTÀ E BUONA FEDE** – tutti i rapporti di Medival, tanto con i propri dipendenti quanto con i terzi, sono improntati alla massima lealtà e gestiti in modo da garantire il mantenimento degli accordi presi, delle decisioni assunte e della parola data. Non sono ammessi comportamenti ingannevoli volti a trarre un indebito vantaggio da altrui posizioni di debolezza o svantaggio;
- **TRASPARENZA** – ogni informazione proveniente da Medival viene preventivamente verificata e successivamente trasmessa e diffusa in modo trasparente, chiaro e comprensibile, completo e tempestivo così da assicurare nei destinatari una congrua e corretta conoscenza della comunicazione e l'assunzione di decisioni consapevoli;
- **IMPARZIALITÀ E UGUAGLIANZA** – Medival rispetta i diritti fondamentali delle persone e garantisce a tutti pari opportunità. Nelle relazioni sia interne che esterne non sono ammesse discriminazioni di ogni genere e, in particolare, basate su opinioni politiche, religione, razza, nazionalità, età, sesso, orientamento sessuale, stato di salute, condizioni personali e sociali. Nella gestione dei rapporti gerarchici, la Società richiede che l'autorità sia esercitata con equità, vietando ogni comportamento che possa in qualunque modo ledere la dignità personale e la professionalità del collaboratore;
- **RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE, PROFESSIONALITÀ** – Medival riconosce l'importanza ed il ruolo fondamentale delle proprie risorse umane e ne tutela e promuove il valore., Attraverso il riconoscimento dei meriti e delle pari opportunità, promuovendo la formazione e

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

l'aggiornamento professionale, si intende consentire a ciascuno l'accrescimento del proprio patrimonio di competenze. Questo approccio favorisce un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante, dove ogni individuo può esprimere il proprio potenziale e contribuire al successo dell'organizzazione. La valorizzazione dei meriti e la garanzia di pari opportunità sono principi fondamentali che promuovono l'equità e la giustizia all'interno dell'azienda, rafforzando il senso di appartenenza e la motivazione dei dipendenti. La formazione continua e l'aggiornamento professionale non solo migliorano le competenze individuali, ma anche la competitività e l'innovazione aziendale, permettendo all'organizzazione di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato e di perseguire obiettivi di eccellenza. In tal modo si stimolano i collaboratori a svolgere, conseguentemente, le proprie attività con la massima professionalità e la diligenza richieste per le funzioni esercitate e i compiti assegnati;

- **RISERVATEZZA** – Medival garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza di tutte le informazioni in proprio possesso (anche quelle che possano eventualmente riguardare Pazienti abbinati a specifici dispositivi medici) e vieta l'utilizzo dei dati e delle informazioni riservati/e per finalità diverse da quelli/e per cui sono stati/e comunicati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione del titolare dei dati stessi e comunque in rigorosa osservanza della normativa in materia di *privacy* vigente e delle regole di cui si è dotata. Medival tutela la protezione dei dati contenuti o archiviati su supporto informatico adottando misure di sicurezza idonee e conformi alle normative emanate dall'Unione Europea in materia. Questo impegno include l'implementazione di tecnologie avanzate per la protezione dei dati, procedure rigorose per la gestione degli accessi e la formazione continua del personale sulla sicurezza informatica. Le misure adottate garantiscono la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni, prevenendo accessi non autorizzati, perdita di dati e altre minacce informatiche. Inoltre, Medival effettua regolari audit di sicurezza per assicurare che tutte le procedure siano aggiornate e in linea con le migliori pratiche del settore, rispettando pienamente le disposizioni del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (G.D.P.R.) e altre normative rilevanti;
- **CONFLITTI DI INTERESSE** – nello svolgimento della propria attività, Medival si adopera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale e i Destinatari si impegnano ad operare e agire per il conseguimento degli obiettivi e degli interessi propri della Società. Ogni situazione (anche solo potenziale) di conflitto di interessi o comunque in grado di pregiudicare la capacità del Destinatario di assumere decisioni nel migliore interesse della Società, deve essere dallo stesso immediatamente comunicata al proprio superiore o referente perché ne informi l'Organismo di Vigilanza, per ogni opportuna e congiunta valutazione a riguardo;
- **SALVAGUARDIA DELLA SALUTE DEI LAVORATORI E SICUREZZA DELL'AMBIENTE DI LAVORO** – la salvaguardia della sicurezza e della salute dei lavoratori costituisce un valore primario ed indefettibile per Medival. La Società tutela, pertanto, la salute nonché la sicurezza e l'igiene dell'ambiente di lavoro e ritiene, al tempo stesso, parimenti fondamentale che ogni Destinatario, nello svolgimento delle proprie attività, si attenga ed osservi scrupolosamente un principio di prudenza oltre che tutte le misure di sicurezza e di prevenzione stabilite e adottate, evitando così quanto più possibile qualsiasi rischio per sé, per i propri collaboratori e colleghi. Questo impegno si traduce in una formazione continua sui rischi e sulle procedure di sicurezza, in un monitoraggio costante delle condizioni di lavoro per la prevenzione degli incidenti. La Società si impegna a rispettare tutte le normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, contribuendo così a creare un ambiente di lavoro sicuro e salubre;
- **TUTELA DELL'AMBIENTE** – Medival promuove la salvaguardia dell'ambiente e orienta le proprie scelte ed attività nel rispetto della normativa ambientale, contribuendo in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività. La Società adotta le migliori tecnologie disponibili e sviluppa iniziative volte a valorizzare e preservare le risorse naturali. Medival si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni attraverso pratiche sostenibili, come l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, il riciclaggio e la gestione responsabile dei rifiuti. Inoltre, Medival promuove la sensibilizzazione ambientale tra i dipendenti e gli *stakeholders*, incoraggiando comportamenti eco-compatibili e il rispetto per l'ambiente in tutte le attività quotidiane;

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

- **TUTELA DI MARCHI, BREVETTI E OPERE DELL'INGEGNO** – Medival ritiene fondamentale il rispetto dei diritti di privativa, e conseguentemente vieta espressamente:
  - la fabbricazione, commercializzazione, diffusione o semplice utilizzo di oggetti e beni realizzati usurpando o violando titoli di proprietà industriale;
  - ogni attività volta all'alterazione, alla contraffazione, all'utilizzo di marchi o segni distintivi e di disegni e modelli nazionali od esteri;
  - l'introduzione nel territorio dello Stato italiano e dei paesi in cui opera di prodotti industriali con marchi o altri segni distintivi alterati o contraffatti;
  - la commercializzazione di prodotti con marchi o segni distintivi ingannevoli sull'origine, sulla provenienza o la qualità del prodotto;
- **TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE** – Medival ritiene essenziale evidenziare l'importanza della valorizzazione e della salvaguardia del patrimonio aziendale, inteso non come fine ultimo, ma come strumento per raggiungere gli obiettivi di massimizzazione del valore destinato agli *stakeholders*. Questo approccio implica un impegno costante nella gestione responsabile e sostenibile delle risorse aziendali, garantendo trasparenza e correttezza nelle operazioni quotidiane. Inoltre, promuovere una cultura aziendale basata sull'onestà e sull'integrità, favorisce un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, dove i dipendenti possono esprimere appieno il loro potenziale, contribuendo così alla crescita e alla competitività dell'organizzazione. La tutela del patrimonio aziendale comprende anche la protezione delle informazioni riservate e il rispetto delle normative vigenti, assicurando che tutte le attività siano conformi ai principi etici e legali stabiliti.

## 4. REGOLE DI COMPORTAMENTO

### 4.1 ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI CON I PROFESSIONISTI DEL SETTORE SANITARIO E CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

#### 4.1.1 Protocolli generali

Medival è impegnata nella produzione e fornitura di tecnologie mediche e servizi correlati di alta qualità, nell'interesse della sicurezza e del benessere del paziente.

Il settore delle tecnologie mediche in cui opera Medival comporta (o può comunque comportare) la necessità di una stretta collaborazione con i Professionisti del Settore Sanitario, che si può articolare sotto forma di:

- a. sviluppo diretto di tecnologie mediche
- b. formazione, istruzione, servizio e supporto al fine di permettere un uso efficace e sicuro delle tecnologie mediche
- c. supporto della ricerca medica, dell'istruzione e dell'accrescimento delle competenze professionali;

Il buon esito di tali attività e con esso l'effettivo e concreto progresso della scienza medica e il miglioramento della cura del paziente, richiede non solo il rispetto delle leggi applicabili, ma anche l'osservanza di elevati standard etici.

Medival è quindi impegnata a svolgere la propria attività osservando scrupolosamente le leggi, i regolamenti, lo statuto associativo di Confindustria Dispositivi Medici, nonché i principi e le regole espresse dal presente Codice Etico ed impronta tutti i propri rapporti, sia interni che esterni, a criteri di correttezza, trasparenza, lealtà e buona fede, nonché al rispetto della concorrenza e del libero mercato.

Laddove, poi, in particolare, si instaurino rapporti con la Pubblica Amministrazione, è riconosciuta non solo l'opportunità ma anche e soprattutto la necessità di adottare più specifiche cautele, come di seguito

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

illustrato. A tal fine, procedure interne trasparenti e obiettive che disciplinano la condotta dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti, rappresentano un fattore di tutela anche sotto il profilo di cui al D. Lgs. n° 231/2001 in tema di responsabilità amministrativa degli enti e di lotta alla corruzione in chiave preventiva.

#### **4.1.2 Etica nei rapporti con la Pubblica Amministrazione. Le gare d'appalto**

I rapporti che Medival instaura a tutti i livelli, internazionale, nazionale, regionale e locale, ivi compresa l'attività di promozione verso i dipendenti della Pubblica Amministrazione e verso i Professionisti del Settore Sanitario pubblico e privato, sono improntati, in ogni momento, ai principi di ufficialità, trasparenza, correttezza etica e professionale, lealtà e buona fede.

Più nello specifico, nei confronti della Pubblica Amministrazione, con cui entra in rapporto in particolare per la partecipazione ed esecuzione di contratti d'appalto, la Società osserva i seguenti principi:

- a) ogni rapporto deve essere intrattenuto da ciascun Destinatario con la massima trasparenza, chiarezza, correttezza ed imparzialità, evitando quindi comportamenti che possano generare in capo al soggetto con il quale si intrattengono i rapporti, l'impressione di voler influenzare impropriamente le decisioni dello stesso o di richiedere trattamenti di favore o, comunque, che possano indurre a interpretazioni, anche parziali, in tal senso;
- b) i rapporti e le relazioni con i soggetti istituzionali pubblici per trattative o altri contratti strumentali all'attività aziendale sono in ogni caso gestiti unicamente dalle funzioni espressamente preposte e a ciò incaricate, che devono operare nel rispetto della più rigorosa osservanza delle disposizioni di legge e regolamentari e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione della Società né ledere l'autonomia dei Funzionari Pubblici o la loro imparzialità di giudizio;
- c) è vietato qualsiasi comportamento dei Destinatari volto a promettere o offrire direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altri mezzi di pagamento a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio, da cui possa o meno derivare un interesse o un vantaggio per Medival;
- d) è vietata la promessa e/o l'offerta (diretta o indiretta, mediante soggetti terzi) di oggetti, servizi, prestazioni di valore ovvero il ricorso a qualsiasi forma diversa di contribuzione a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio che abbiano finalità di influenza nell'espletamento dei propri doveri;
- e) è vietato, ai sensi dell'art. 53 comma 16-ter D. Lgs. n° 165/2001, nei tre anni successivi alla cessazione del rapporto di pubblico impiego, assumere alle dipendenze di Medival o affidare incarichi a ex dipendenti della Pubblica Amministrazione che negli ultimi tre anni di servizio abbiano esercitato poteri autoritativi o negoziali di cui la Società sia stata destinataria. Tale divieto si estende anche ai parenti sino al secondo grado degli ex dipendenti della P.A. e si intende applicabile anche ai Professionisti Sanitari operanti al di fuori della Pubblica Amministrazione, in tutte le ipotesi di negoziazione di forniture di beni e servizi con le strutture sanitarie private di appartenenza del Professionista;
- f) è vietata in ogni caso l'offerta o la fornitura (diretta o indiretta, mediante soggetti terzi) a Pubblici Ufficiali e/o Incaricati di Pubblico Servizio e comunque a dipendenti della Pubblica Amministrazione, o loro parenti entro il secondo grado, di omaggi salvo che non siano di modico valore e, in ogni caso, secondo gli usi e costumi consentiti dalla legge. È auspicabile accentrare in un unico servizio centrale l'acquisto degli omaggi e comunque garantire la loro rintracciabilità attraverso opportuna documentazione (es. documento di trasporto);
- g) è vietato (direttamente o indirettamente, mediante soggetti terzi) richiedere informazioni riservate oltre i limiti consentiti dalla Legge;
- h) è vietato avere o sollecitare (direttamente o indirettamente, mediante soggetti terzi) incontri commerciali con gli operatori sanitari responsabili della predisposizione e redazione di un capitolato d'appalto, salvo che detto incontro non sia sollecitato dalla Pubblica Amministrazione e serva a fornire

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

alla stessa, preferibilmente alla presenza anche di altri concorrenti, ogni necessaria e opportuna informazione sulle caratteristiche e specificità dei prodotti forniti da Medival;

- i) è altresì vietato, dopo la pubblicazione di un bando di gara, esprimere, direttamente o anche solo indirettamente, alla Pubblica Amministrazione valutazioni discrezionali sulla qualità dei prodotti di Medival o delle aziende concorrenti, salvo che non sia la stessa P.A. a richiedere chiarimenti o assistenza tecnica o clinica o si tratti comunque di evidenze tecnico-scientifiche;
- j) è vietato (direttamente o indirettamente, mediante soggetti terzi) anche solo cercare, in qualsiasi modo possibile, di influire sugli esiti di una gara d'appalto;
- k) è vietato (direttamente o indirettamente, mediante soggetti terzi) destinare contributi, sovvenzioni e finanziamenti, anche di modico valore, ottenuti dallo Stato o da altro Ente Pubblico o dalla Comunità Europea a finalità diverse da quelle per le quali sono stati concessi;
- l) è vietato (direttamente o indirettamente, mediante soggetti terzi) anche solo tentare di ottenere dallo Stato, dalla Comunità Europea o da altro Ente Pubblico qualsiasi contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo attraverso dichiarazioni e/o documenti falsi o mendaci, ovvero anche grazie all'omissione di informazioni rilevanti o, più in generale, attraverso artifici e raggiri, anche attraverso il ricorso a sistemi informatici o telematici, idonei ad indurre in errore l'ente erogante;
- m) si osserva il puntuale rispetto delle regole e prescrizioni dettate dalle Autorità di Vigilanza (a titolo esemplificativo non esaustivo Banca d'Italia, Consob, ANAC, ISVAP, COVIP, AGCM).

#### 4.1.3 Principio di sobrietà e trasparenza: Rapporti con i professionisti del settore sanitario e con le organizzazioni sanitarie

Come sopra specificato, al fine di garantire il proprio costante aggiornamento e sviluppo e, con esso, il generale progresso della scienza medica ed il miglioramento della diagnosi e della cura del paziente, il settore delle tecnologie mediche richiede molteplici forme di interazione con i Professionisti del Settore Sanitario, che consentono:

- a. la ricerca e lo sviluppo di tecnologie mediche innovative nonché il miglioramento dei prodotti esistenti. L'innovazione e la creatività sono, infatti, tratti essenziali per lo sviluppo e l'evoluzione delle tecnologie mediche e sono spesso il risultato di processi di collaborazione fra i produttori di Dispositivi Medici, fra cui Medival, e i Professionisti del Settore Sanitario;
- b. l'efficace e sicuro utilizzo della tecnologia medica, che molto spesso richiede che i produttori di Dispositivi Medici, fra cui Medival, offrano ai Professionisti del Settore Sanitario adeguate istruzioni, formazione, servizi e supporto tecnico;
- c. il supporto alla ricerca medica (da svolgere con lealtà, correttezza e trasparenza), l'istruzione per il migliore e più appropriato utilizzo delle tecnologie fornite e, più in generale, l'accrescimento delle competenze professionali, che costituiscono solo alcuni fra gli elementi che contribuiscono alla sicurezza del paziente e aumentano l'accesso alla nuova tecnologia e quindi alle terapie più avanzate ed efficaci.

In tale contesto, fatti salvi eventuali obblighi autorizzativi, in tutte le ipotesi in cui l'interazione con i Professionisti del Settore Sanitario comporti trasferimenti di valore o potenziali conflitti di interesse, Medival prevede a propria cura una comunicazione informativa all'organo apicale della struttura sanitaria di appartenenza del Professionista.

L'interazione tra Medival, le Organizzazioni Sanitarie e/o le Terze Parti dovrà riguardare esclusivamente soggetti che rispondano ai requisiti di *compliance* eventualmente previsti dalle normative di settore.

Medival si impegna a non partecipare, con alcuna forma di contributo diretto o indiretto, a congressi, convegni e workshop che non siano conformi alle linee guida di Confindustria Dispositivi Medici. Questo impegno assicura che tutte le iniziative supportate da Medival siano conformi ai più alti standard etici e professionali, promuovendo eventi che rispettano le normative vigenti e i principi di trasparenza e integrità.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

La Società verifica scrupolosamente la conformità di ogni evento alle linee guida stabilite, garantendo così il proprio sostegno esclusivamente a iniziative che contribuiscano effettivamente alla formazione e allo sviluppo professionale nel rispetto della legge e dei principi etici del settore.

#### **4.1.3.1 Eventi formativi**

Medival si impegna a non organizzare direttamente qualunque forma di evento in cui:

- a. gli aspetti turistico-ricreativi prevalgano su quelli tecnico-scientifici;
- b. le spese di ospitalità e viaggio siano estese agli accompagnatori degli invitati;
- c. le spese di ospitalità e viaggio siano estese a un lasso di tempo, precedente l'inizio e/o successivo la fine della manifestazione eccedente le 24 ore;
- d. non venga rispettato il principio di sobrietà.

Parimenti, Medival si impegna a non partecipare con qualsiasi forma di contributo a congressi, convegni, workshop che non siano stati valutati positivamente dal Sistema di Valutazione delle Conferenze (SVC) di Confindustria DM.

Medival adotta processi interni indipendenti, basati su criteri oggettivi, al fine di valutare le richieste di contributi. Questi processi garantiscono imparzialità e trasparenza nella gestione delle risorse, assicurando che ogni richiesta sia esaminata con attenzione e giudicata secondo parametri predefiniti di merito e rilevanza. La Società si impegna a mantenere elevati standard etici nelle sue decisioni, evitando qualsiasi conflitto di interesse e assicurando che i contributi siano destinati a iniziative che apportino un reale valore aggiunto nei confronti degli stakeholders. Medival effettua regolari revisioni e aggiornamenti dei propri criteri di valutazione per garantire che rimangano allineati alle migliori pratiche del settore e alle normative vigenti.

#### **4.1.3.2 Attività formative, educazionali e promozionali sui prodotti aziendali**

È buona norma per Medival organizzare direttamente o per il tramite di un soggetto terzo, iniziative:

- di aggiornamento scientifico-clinico legate al prodotto, alle procedure cliniche e al proprio *business*;
- di tutela della salute e benessere psico-fisico della persona, nonché diffusione della cultura della prevenzione.

Nel caso in cui Medival si riunisca con Professionisti del Settore Sanitario per le iniziative di cui sopra, dovrà, come regola generale, tenere tali riunioni nelle vicinanze del luogo in cui opera l'Azienda stessa.

In particolare:

- a. gli eventi saranno condotti in locali adibiti a formazione, conferenza o aula, ivi inclusi i locali di proprietà di Medival o strutture per riunioni a disposizione per attività commerciali, che siano adatti a un'efficace trasmissione di conoscenza e di qualsiasi formazione di tipo pratico. Gli eventi dovranno tenersi in località e sedi facilmente raggiungibili, la cui scelta sia motivata da ragioni di carattere logistico, scientifico e organizzativo, nonché economico;
- b. Medival non supporterà eventi organizzati in mete turistiche, sia in Italia che all'estero, in osservanza dei periodi di stagionalità di riferimento. La Società adotta una politica rigorosa che garantisce il supporto esclusivamente ad eventi che si svolgono in contesti professionali appropriati, allineati con gli obiettivi di formazione e sviluppo professionale. Inoltre, Medival verifica attentamente la scelta delle location per assicurarsi che siano in linea con i principi di eticità e sobrietà, contribuendo così a mantenere la fiducia e la trasparenza nei confronti dei propri stakeholders, riflettendo la volontà di evitare qualsiasi percezione di conflitto di interessi o l'apparenza di uso improprio delle risorse aziendali;
- c. Medival non organizzerà eventi presso strutture a categoria cinque stelle. La Società sosterrà i costi di viaggio e alloggio esclusivamente per i Professionisti del Settore Sanitario invitati agli eventi, nel pieno

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

rispetto di tutte le normative applicabili. Medival potrà fornire pasti sostenendo un costo ragionevole ai partecipanti agli eventi e, per coloro che necessitano di una permanenza notturna, potranno essere previsti a carico della Società ulteriori servizi alberghieri, che non dovranno superare il livello di quattro stelle. Tali servizi a carico di Medival, saranno proporzionati alla durata dell'evento e meramente funzionali al suo scopo educativo, garantendo sempre il rispetto delle normative vigenti.

Le attività formative, educazionali e promozionali sui prodotti aziendali organizzate da Medival per il tramite di società organizzatrice terza sono considerati eventi aziendali e come tali rientranti nella disciplina del presente paragrafo.

#### **4.1.3.3 Supporto ad attività formative, educazionali organizzate da organizzazioni sanitarie e/o terze parti**

Nel rispetto di quanto sopra previsto e in particolare dei parametri di sobrietà e trasparenza declinati, Medival potrà dare il proprio sostegno a conferenze organizzate da Terze Parti, indipendenti, formative, scientifiche o fautrici di politiche che promuovano la conoscenza scientifica, il progresso medico e un'efficace assistenza sanitaria e potrà, inoltre, supportare anche corsi o *training* di procedura, ovvero specifici eventi il cui programma sia dedicato all'erogazione di una formazione pratica sull'esecuzione sicura ed efficace di una o più procedure cliniche, laddove la maggior parte della formazione avvenga in ambiente clinico.

Il sostegno economico potrà essere corrisposto direttamente o tramite una società terza che si impegni al rispetto delle disposizioni previste dal presente Codice Etico, all'ente di appartenenza del Professionista Sanitario o alla Terza Parte organizzatrice dell'evento.

La Società potrà coprire, altresì, i costi di viaggio, alloggio, ospitalità (inclusi pasti e bevande), fatti salvi eventuali obblighi autorizzativi/informativi nei confronti dell'organo apicale della struttura di appartenenza del Professionista Sanitario.

Medival potrà fornire tale supporto anche mediante l'acquisto di diritti di sponsorizzazione, quali, a titolo meramente esemplificativo, la riproduzione del proprio logo sul programma dell'evento, sui tesserini congressuali o sul sito web del congresso, il noleggio di spazi espositivi, l'esposizione di banner o l'organizzazione di simposi satellite, decidendone il contenuto e i relatori.

Nell'ambito dei pacchetti di sponsorizzazione e, inclusi negli stessi, Medival potrà acquistare un determinato numero di quote di partecipazione al congresso per un certo numero di operatori sanitari (quote di iscrizione e/o spese di viaggio e ospitalità) in funzione della tipologia di sponsorizzazione attuata, al solo scopo di contribuire all'aggiornamento dei Professionisti del Settore Sanitario favorendo la valorizzazione e la conoscenza delle tecnologie, la loro innovazione e il progresso scientifico.

I singoli Professionisti del Settore Sanitario, che potranno beneficiare della partecipazione all'evento in ragione del pagamento da parte di Medival di dette quote di iscrizione, saranno scelti in assoluta autonomia e indipendenza da parte dell'ente promotore o dell'ente di appartenenza del Professionista.

Medival dovrà stipulare direttamente, o tramite una società terza che si impegni al rispetto delle disposizioni previste dal presente Codice, con l'ente promotore e/o di appartenenza del Professionista Sanitario uno specifico contratto di sponsorizzazione, nel quale saranno puntualmente e specificamente individuati i singoli diritti di sponsorizzazione acquistati e i singoli importi corrisposti in relazione a ciascuno di essi.

Nel contratto di sponsorizzazione, Medival potrà definire la categoria dei Professionisti Sanitari a cui destinare il contributo e/o l'area geografica e/o la struttura sanitaria di appartenenza degli stessi, fatta salva la garanzia piena e assoluta di non riconducibilità dello stesso contributo a un singolo Professionista Sanitario.

Per tutti i contributi erogati a supporto delle attività formative ed educazionali dovrà essere effettuato un controllo sull'uso finale del finanziamento, mediante rendicontazione dalle Terze parti o dalle Organizzazioni Sanitarie coinvolte.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

Con riferimento agli eventi in remoto, gli stessi devono essere conformi alle disposizioni del Codice Etico ad essi applicabili. Medival potrà, pertanto, fornire il proprio sostegno economico (in denaro e/o in beni) conformemente a quanto previsto nel presente paragrafo.

Sono escluse dalle restrizioni di cui sopra le modalità di supporto ad attività formative ed educazionali poste in essere da organizzazioni sanitarie o terze parti, che potranno essere effettuate mediante invito diretto al singolo Operatore o Professionista Sanitario, purché non Prescrittore, sempre esclusivamente a condizione che quest'ultimo non sia legato da rapporti di collaborazione professionale di alcun tipo con strutture sanitarie pubbliche, o private convenzionate. Ai fini della presente disposizione, sono da intendersi Professionisti non Prescrittori tutti gli operatori sanitari che, nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale, non hanno il potere di autorizzare l'assunzione di un onere finanziario a carico dell'amministrazione sanitaria.

#### **4.1.3.4 Donazioni**

Scopo delle donazioni è il sostegno di progetti sociali, umanitari, filantropici o di beneficenza. In particolare, sono considerate ammissibili le donazioni finalizzate a:

- cura degli indigenti;
- istruzione dei pazienti (ivi incluse le campagne di sensibilizzazione);
- miglioramento della condizione dei pazienti;
- istruzione pubblica;
- progetti umanitari e donazioni in caso di calamità naturali;
- supporto di eventi il cui ricavato vada in beneficenza.

Medival si impegna affinché le donazioni siano effettuate solo a fronte di specifica richiesta dell'ente beneficiario, svincolate da qualsiasi interesse commerciale, unicamente a favore di organizzazioni ed enti che abbiano diritto a riceverle ai sensi delle leggi e delle normative applicabili e previa verifica dell'assenza di conflitti di interesse.

Tali donazioni dovranno essere preventivamente autorizzate dall'organo apicale e verranno gestite da Medival nel rispetto della normativa vigente in base al soggetto beneficiario, al quale verrà specificamente richiesta evidenza della destinazione e dell'utilizzo della donazione.

#### **4.1.3.5 Borse di studio**

Nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia, le borse di studio devono essere attribuite sulla base di accordi scritti tra Medival e l'Organizzazione Sanitaria beneficiaria richiedente, nel quale sia precisato che la scelta avverrà a opera della medesima sulla base di proprie procedure di valutazione dei candidati, secondo metodologie trasparenti e obiettive e secondo riconosciuti criteri scientifici e formativi.

Medival rimarrà totalmente estranea al processo di selezione e valutazione dei candidati.

Le borse di studio potranno essere erogate unicamente a favore dell'Organizzazione Sanitaria beneficiaria richiedente, nel rispetto di un adeguato criterio di rotazione.

#### **4.1.3.6 Incarichi, consulenze e studi affidati a Professionisti del Settore Sanitario**

Medival potrà avvalersi della collaborazione di un Professionista del Settore Sanitario in presenza di legittime esigenze aziendali (ossia esigenze attuali e concrete perseguite da Medival, quali il progresso della formazione medica, ricerche cliniche, l'utilizzo sicuro e corretto dei propri prodotti) e nel rispetto della normativa vigente, per attività di consulenza o di collaborazione per ricerca, sviluppo e utilizzo di prodotti.

Particolare attenzione dovrà quindi essere posta con riferimento alla corresponsione di compensi a determinate categorie di soggetti pubblici e a seguito di attività rilevanti, per cui sarà necessario operare in ossequio a quanto disposto dall'articolo 53 commi 6 e 7-bis del D. Lgs. n° 165/2001 e dall'art. 4 del D.P.R. n° 62/2013 e in particolare nei casi ivi espressamente previsti. È altresì necessario, sempre a mente del disposto

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

normativo in parola e nei casi ivi indicati, entro quindici giorni dall'erogazione del compenso, comunicare all'amministrazione pubblica di appartenenza l'ammontare corrisposto.

Un accordo di consulenza tra Medival e i Professionisti del Settore Sanitario sia pubblico che privato può definirsi in buona fede se ricorrono le seguenti condizioni:

- a. sia stipulato unicamente in forza di un sottostante concreto e razionale interesse scientifico da parte di Medival in riferimento alla propria attività e coerente alle competenze del Professionista;
- b. sia stipulato in forma scritta, debitamente firmato dalle parti e contenente le attività e i servizi che dovranno essere forniti, il compenso e le eventuali spese accessorie;
- c. sia conforme a leggi e norme del paese in cui il Professionista del Settore Sanitario esercita la professione, munito delle necessarie autorizzazioni preventive rilasciate dal competente organo apicale;
- d. il compenso da corrispondere ai Professionisti del Settore Sanitario che presteranno la propria attività a favore di Medival sia predeterminato secondo criteri oggettivi di *fair market value*, basato sulla qualifica ed esperienza del Professionista, sulla natura dell'incarico e proporzionato alle prestazioni effettivamente rese;
- e. il pagamento avvenga solo a fronte di:
  - i. documentazione congrua attestante l'esecuzione della prestazione;
  - ii. regolare fattura/notula emessa dal Professionista e pagabile con strumento tracciato a favore di quest'ultimo.

Medival potrà corrispondere le ragionevoli spese per consulenti che risultino utili allo svolgimento di quanto previsto dall'accordo di consulenza. La scelta dei consulenti dovrà essere basata sulle qualifiche e sull'esperienza degli stessi, attraverso un processo interno di valutazione e selezione al fine di attuare lo scopo individuato.

Il luogo e le tempistiche delle riunioni fra Medival e i consulenti dovranno essere adeguati all'oggetto della consulenza stessa. Le spese di viaggio e ospitalità, ove necessarie, dovranno essere subordinate alla durata e funzionali allo scopo principale della riunione, secondo i parametri individuati nella sezione relativa alle spese per ospitalità.

Resta inteso che gli incarichi, le consulenze e gli studi potranno essere affidati anche alle Organizzazioni Sanitarie, nel rispetto dei principi di cui sopra ad esse applicabili.

#### **4.1.3.7 Progetti di ricerca**

La decisione di intraprendere o di supportare un progetto di ricerca in collaborazione con enti pubblici o privati, nel caso di ricerche scientifiche o sperimentazioni promosse rispettivamente da Medival o dagli Enti ai quali Medival fornisce un sostegno esterno, deve sempre essere ispirata da un genuino interesse scientifico, teso allo sviluppo di procedure cliniche, ovvero alla valutazione clinica di prodotti.

All'interno dell'organizzazione aziendale, Medival separa il processo valutativo e decisionale relativo ai progetti di ricerca (es. valutazione di interesse e opportunità di svolgere o supportare una ricerca clinica, selezione dei siti di ricerca, principio di rotazione ove applicabile, ecc.) dai processi e dalle dinamiche promozionali e di vendita e, in generale, dall'organizzazione commerciale, anche nel caso in cui l'Ente dovesse avere un approccio differente.

La decisione di svolgere, ovvero di sostenere, una ricerca svolta da un Ente deve essere documentata nel suo *iter*, prevedere con chiarezza gli obiettivi scientifici che si intende perseguire ed il beneficio per Medival e per il paziente.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

Ogni rapporto di collaborazione ai fini di ricerca con gli Enti non potrà prescindere dall'esistenza di un Protocollo di Ricerca, dall'approvazione o segnalazione al Comitato Etico competente, dalla stipula di un contratto o convenzione di ricerca con l'Ente coinvolto e dallo svolgimento della ricerca stessa nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili.

I compensi eventualmente elargiti all'Ente esecutore della ricerca per conto di Medival dovranno essere determinati sulla base del principio di *fair market value*.

Nel caso in cui il promotore della ricerca fosse un Professionista del Settore Sanitario, oltre al rispetto delle regole sopra indicate, Medival assicura che il rapporto di collaborazione avvenga nella massima trasparenza e solamente in seguito a tutte le autorizzazioni e permessi necessari da parte dell'Ente di appartenenza o del datore di lavoro del Professionista Sanitario.

Ogni dispositivo medico strumentale all'esecuzione della ricerca potrà essere consegnato allo sperimentatore solo attraverso l'Ente di appartenenza. L'utilizzo di tali specifici dispositivi medici dovrà essere previsto nel contratto, unitamente al loro ritiro al termine del progetto di ricerca.

Medival è tenuta al rispetto della procedura di trasparenza, meglio in seguito descritta (§4.1.3.11).

#### **4.1.3.8 Omaggi ai professionisti sanitari**

Medival potrà saltuariamente effettuare modesti omaggi ai Professionisti del Settore Sanitario. Gli omaggi dovranno essere a scopo promozionale e correlati all'attività del Professionista Sanitario o per il beneficio dei pazienti. Gli omaggi non dovranno mai avvenire sotto forma di denaro contante o equivalente (es. voucher, buoni libro, buoni carburante, schede prepagate, ecc.).

La presente sezione non riguarda la pratica legittima di fornire appropriati campioni di prodotti e di opportunità per la valutazione degli stessi ai Professionisti del Settore Sanitario.

#### **4.1.3.9 Garanzia della qualità**

Medival fonda la propria reputazione sulla più alta qualità dei propri dispositivi medici, dei servizi e delle terapie, affinché gli Operatori Sanitari siano in grado di fornire al paziente il miglior risultato possibile.

L'impegno di Medival non si limita al rispetto degli standard di qualità e di sicurezza prescritti dalle leggi ma, dove possibile, va oltre per assicurare prodotti, servizi e terapie sempre più efficaci.

Medival adotta un sistema di gestione della qualità certificato che garantisce l'eccellenza in ogni aspetto delle operazioni aziendali. Questo sistema prevede rigorosi controlli in tutte le fasi della produzione, dalla progettazione iniziale alla fabbricazione, fino alla distribuzione dei prodotti finiti, non solo prodotti direttamente da Medival, anche di case madri o fabbricanti terzi, sia a monte che a valle del segmento di mercato occupato dalla società, che si può inquadrare principalmente nella importazione e distribuzione. Medival si impegna a mantenere e migliorare continuamente questi standard attraverso regolari audit interni ed esterni, formazione continua del personale e aggiornamenti delle procedure operative. Questo approccio integrato non solo assicura la qualità e la sicurezza dei dispositivi medici, ma anche la soddisfazione e la fiducia degli operatori sanitari e dei pazienti che utilizzano i prodotti Medival. Inoltre, la Società investe in tecnologie all'avanguardia e *best practices* per anticipare e rispondere prontamente alle esigenze del mercato e alle evoluzioni normative, consolidando così la sua reputazione come *leader* nel settore della sanità.

#### **4.1.3.10 Royalties**

I Professionisti Sanitari, sia operanti come singoli che come parte di un gruppo più ampio, possono apportare preziosi contributi allo sviluppo di prodotti o tecnologie mediche.

I Professionisti sanitari possono, infatti, creare brevetti, marchi, apportare *know-how* nell'ambito di un contratto di licenza per lo sviluppo di prodotti, tecnologie, proprietà intellettuale.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

Gli accordi di *royalties* possono essere conclusi tra Medival e il Professionista Sanitario esclusivamente nei casi in cui quest'ultimo abbia apportato o possa apportare un contributo rilevante o innovativo, ad esempio, allo sviluppo di un prodotto, di una tecnologia, di un processo o metodo, tale per cui il Professionista Sanitario può essere considerato il solo titolare o contitolare di tale proprietà intellettuale, secondo quanto previsto dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

In ogni caso, Medival adempie agli obblighi in materia di corresponsione delle *royalties* eventualmente previsti dalla normativa locale applicabile.

La corresponsione delle *royalties* nei confronti del Professionista Sanitario, da parte o per conto di Medival, deve essere oggetto di un accordo scritto che preveda un appropriato e congruo compenso in conformità a quanto previsto dalle leggi e dai regolamenti applicabili. Ad esempio, le *royalties* corrisposte con riferimento ai diritti di proprietà intellettuale non possono essere subordinate:

- alla circostanza che il Professionista Sanitario acquisti, noleggi, raccomandi i prodotti, servizi, tecnologie mediche di Medival o i prodotti o tecnologie derivanti dallo sviluppo del progetto; o
- all'obbligo di commercializzare il prodotto o la tecnologia medica. Fatto salvo quanto previsto dalla normativa applicabile, Medival non considera nel calcolo del compenso da corrispondere per le *royalties* il numero di unità acquistate, prescritte, utilizzate o ordinate dal Professionista Sanitario e/o dai membri dello studio del Professionista Sanitario o dalle Organizzazioni Sanitarie.

#### **4.1.3.11 La trasparenza dei trasferimenti di valore tra Medival, i Professionisti del Settore Sanitario, le Organizzazioni Sanitarie e le altre Terze Parti**

Medival si impegna, in ossequio ad un preciso dovere di trasparenza, a documentare e rendere pubblici ogni anno attraverso un apposito Modello di Trasparenza redatto in conformità all'allegato 2 del Codice Etico di Confindustria Dispositivi Medici, i trasferimenti di valore effettuati direttamente o indirettamente ai Professionisti del Settore Sanitario, alle Organizzazioni Sanitarie e alle Terze Parti.

L'onere di pubblicazione dei dati è a carico di Medival, in quanto soggetto che dispone il pagamento o il trasferimento di valore per proprio conto ovvero per conto delle case madri o dei produttori.

I dati sono pubblicati sul sito internet aziendale, nel rispetto della disciplina in materia di protezione dei dati personali. Medival conserva in formato elettronico, per un periodo di tre anni, apposita documentazione da cui risulti che è stato richiesto il consenso al Professionista del Settore Sanitario alla pubblicazione dei dati che lo riguardano. Qualora il Professionista del Settore Sanitario non presti il proprio consenso al trattamento dei dati personali, Medival provvederà alla pubblicazione dei dati su base aggregata.

Saranno, altresì, pubblicate in forma aggregata tutte le donazioni sia in denaro che in altri beni a favore di Terze Parti, diverse dall'Organizzazione Sanitaria, le spese per attività di ricerca e sviluppo e le borse di studio. Medival è poi tenuta a pubblicare sul proprio sito una nota riepilogativa della metodologia utilizzata per la predisposizione dei dati con riferimento alle informazioni riguardanti l'I.V.A., la valuta o eventuali altri aspetti fiscali connessi al trasferimento di valore in forma individuale o aggregata, ivi incluso il principio di competenza applicato per la redazione del proprio bilancio.

## **4.2 ETICA DEL LAVORO, TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI**

### **4.2.1 Protocolli generali**

I collaboratori interni ed esterni di Medival sono la risorsa fondamentale e primaria per lo sviluppo dell'azienda.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

Medival si impegna affinché l'esercizio dell'autorità all'interno delle relazioni gerarchiche sia sempre ispirato a criteri di equità e correttezza e non implichi la realizzazione di abusi di alcun genere. In particolare, si assicura che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e dell'autonomia del dipendente o del collaboratore e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore dei dipendenti o collaboratori.

Medival tutela e valorizza l'integrità morale dei suoi dipendenti e collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo, salvaguarda i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze. Per tale ragione non sono né saranno ammesse o tollerate molestie di sorta (e sessuali in particolare) e devono essere evitati comportamenti e discorsi che possano turbare la sensibilità della persona. Ciascun Destinatario deve collaborare attivamente per mantenere un clima di reciproco rispetto della dignità e della reputazione di ciascuno. Il dipendente o il collaboratore di Medival che ritiene di essere stato oggetto di molestie o di discriminazioni per motivi legati all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, all'origine razziale, etnica, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, etc. può segnalare l'accaduto avvalendosi dei canali di comunicazione opportunamente predisposti e messi a disposizione dalla Società in ossequio a quanto previsto dal D. Lgs. n. 231/2001 e dal D. Lgs. n. 24/2023 (c.d. disciplina del "whistleblowing").

#### 4.2.2 Whistleblowing

Medival favorisce la pratica del cd. *whistleblowing* in materia di segnalazioni di illeciti realizzati nel contesto lavorativo e tutela l'autore che segnala, nello svolgimento delle proprie mansioni in seno all'organizzazione a cui appartiene, condotte illecite, o situazioni di pericolo o di rischio tali da poter arrecare danni a Medival o a terzi. A tal fine, anche nell'ottica di quanto previsto dal D. Lgs. n. 24/2023 che recepisce la Direttiva UE 1937/2019, ha implementato un sistema di segnalazione anonimo, gestito da terze parti e disponibile nel sito web di Medival per le segnalazioni in modo sicuro e riservato di eventuali violazioni etiche, di problemi relativi alla tutela dei dati personali in conformità al GDPR e di potenziali conflitti di interesse. Tale sezione fornisce dettagliatamente tutte le istruzioni e i moduli per garantire che le segnalazioni siano gestite con la massima trasparenza e nel rispetto delle normative vigenti.

Il soggetto incaricato della gestione delle segnalazioni opera in maniera autonoma rispetto all'organizzazione aziendale ed è adeguatamente formato per garantire l'efficacia e la sicurezza del processo. L'identità del segnalante e qualsiasi informazione che possa rivelarla non possono essere divulgate senza il consenso espresso del segnalante stesso. Questo sistema assicura che le segnalazioni siano trattate con la massima riservatezza, incoraggiando i dipendenti a segnalare qualsiasi irregolarità senza timore di ritorsioni. Medival, attraverso questo approccio, rafforza il proprio impegno verso l'integrità, la trasparenza e la responsabilità all'interno dell'organizzazione, contribuendo alla creazione di un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

#### 4.2.3 Riservatezza dei dati

Medival garantisce la riservatezza, la protezione e il non utilizzo, se non per le finalità consentite e nel rispetto della normativa vigente, di tutte le informazioni e di tutti i dati in suo possesso acquisiti, gestiti ed elaborati nell'esercizio della propria attività di impresa e si astiene dall'effettuare ricerche di dati riservati, fatta eccezione per i casi in cui abbia ricevuto espressa e consapevole autorizzazione dal soggetto interessato e le ricerche siano state effettuate in conformità alle norme giuridiche vigenti.

#### 4.2.4 Etica dell'informazione

Tutte le comunicazioni sia verso l'interno che verso l'esterno di Medival sono improntate alla massima trasparenza e devono quindi essere veritiere, complete, chiare, comprensibili e verificabili.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

In particolare, la comunicazione verso l'esterno si declina soprattutto nell'informazione scientifica, la quale deve essere accurata, equilibrata, corretta, oggettiva, documentata e documentabile. L'informazione deve essere realizzata e divulgata nel rispetto delle disposizioni che regolano la materia.

#### **4.2.5 Tutela dei beni aziendali**

I dipendenti e i collaboratori sono responsabili della gestione e della cura dei beni aziendali a loro affidati e sono pertanto tenuti a operare con diligenza attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative predisposte dalla Società. Agli stessi è fatto obbligo di osservare tutti gli adempimenti in materia di sicurezza sul posto di lavoro.

È fatto divieto a ciascun dipendente o collaboratore di Medival di utilizzare beni aziendali, informazioni o la propria posizione, per conseguire indebiti vantaggi personali.

#### **4.2.6 Pagamenti, doni e pratiche illecite**

Medival, e per essa tutto il suo personale e i suoi organi societari, si impegna a non offrire, ricevere, effettuare o autorizzare, direttamente o indirettamente il pagamento di somme di denaro o altro di valore significativo, al fine di:

- a. influenzare il giudizio o la condotta di qualsiasi soggetto, cliente, impresa o ente;
- b. aggiudicarsi o mantenere attività commerciali;
- c. influenzare qualsiasi azione o decisione da parte di qualsiasi funzionario pubblico;
- d. trarre comunque vantaggi.

Il presente requisito si estende non solo agli incentivi diretti, ma altresì a quelli indiretti effettuati o ricevuti, sotto qualsiasi forma, attraverso agenti, distributori, consulenti o altri terzi. Medival, e per essa tutto il suo personale e i suoi organi societari, si impegna a tenere in particolare considerazione le leggi e le normative che proibiscono o circoscrivono gli incentivi finalizzati a influenzare i Professionisti del Settore Sanitario o i clienti.

Inoltre, gli amministratori, i direttori generali, i dirigenti preposti alla redazione dei documenti contabili societari, i sindaci di Medival si asterranno dal compiere od omettere atti a seguito della dazione, della ricezione o della promessa di denaro o altre utilità, per sé o per altri, in violazione degli obblighi inerenti al loro ufficio o degli obblighi di fedeltà.

#### **4.2.7 Conflitto di interessi**

Nell'esercizio di ogni attività i dipendenti e collaboratori di Medival devono sempre evitare situazioni, anche solo potenziali, di conflitto di interesse, ossia tutte quelle situazioni in cui un dipendente, un membro degli organi sociali, un agente, un consulente, un collaboratore esterno o un partner persegua un interesse diverso da quello proprio della Società o tragga personale vantaggio da opportunità d'affari di Medival. I collaboratori assicurano che ogni decisione di *business* è presa nell'interesse della propria struttura di appartenenza, e devono evitare qualsiasi situazione di conflitto d'interesse tra attività economiche personali o familiari e mansioni ricoperte, tali da compromettere la loro indipendenza di giudizio e di scelta.

Ai collaboratori esterni, inclusi consulenti, agenti, rappresentanti e rivenditori, è richiesto di osservare i principi contenuti nel presente Codice Etico. Questo obbligo è formalizzato espressamente attraverso un impegno specifico, incluso nel relativo contratto o in un apposito *addendum*. Medival assicura che tutti i partner esterni siano pienamente consapevoli delle aspettative etiche e comportamentali dell'azienda, promuovendo una cultura di integrità e responsabilità. L'adesione ai principi del Codice Etico è considerata fondamentale per mantenere la trasparenza, la fiducia e la cooperazione efficace tra Medival e i suoi collaboratori esterni. La Società prevede informative e verifiche periodiche presso i destinatari del presente codice etico, per garantire la conformità e l'applicazione coerente di questi principi, contribuendo così al

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

raggiungimento degli obiettivi aziendali in un contesto di rispetto delle normative e delle migliori pratiche del settore.

A titolo esemplificativo non esaustivo, sono da considerarsi conflitti di interesse le seguenti situazioni:

- Coinvolgimento diretto o indiretto in attività di fornitori, clienti o concorrenti.
- Uso della propria posizione aziendale per perseguire interessi in conflitto con quelli della Società.
- Utilizzo di informazioni acquisite durante l'attività lavorativa per vantaggio personale o di terzi, in contrasto con gli interessi della Società.
- Assunzione di cariche sociali o svolgimento di attività lavorative presso clienti, fornitori, concorrenti e terzi in generale in contrasto con gli interessi di Medival.

Qualsiasi situazione che possa generare un conflitto di interessi o pregiudicare la capacità del Destinatario di prendere decisioni nel migliore interesse della Società deve essere immediatamente comunicata al superiore o referente, che informerà l'Organismo di Vigilanza. Insieme verrà valutata, nell'interesse della Società, l'esistenza o meno di un conflitto di interessi, con ogni conseguente determinazione e, in particolare, l'obbligo per il Destinatario di astenersi dal compiere atti correlati alla verificata situazione di conflitto, ovvero l'accettazione di una tale situazione, da gestire e regolamentare però con appositi strumenti contrattuali.

I Destinatari sono tenuti a rispettare le decisioni prese dalla Società in merito a questi conflitti.

#### **4.2.8 Valorizzazione e promozione della professionalità**

Il patrimonio di conoscenze, di esperienze, di intelligenza e di cultura dei collaboratori, deve essere valorizzato e accresciuto, contribuendo così alla loro crescita professionale e al loro benessere. L'aggiornamento e la crescita professionale vengono attuati attraverso iniziative di formazione specifica e istituzionale. Lo sviluppo professionale e la gestione dei collaboratori sono basati sul principio di pari opportunità: riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze espresse dalle persone, costituiscono i soli criteri di valutazione.

#### **4.2.9 Tutela dell'ambiente di lavoro e della salute**

La Società, attraverso il puntuale rispetto della disciplina in materia di prevenzione e sicurezza sul lavoro, si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, sereno, armonioso e produttivo. Ogni dipendente e collaboratore è direttamente responsabile nei confronti dei colleghi e della società stessa per il buon mantenimento della qualità dell'ambiente di lavoro.

#### **4.2.10 Selezione del personale**

Medival, ai fini dell'assunzione del personale alle proprie dipendenze, verifica e si assicura che il profilo del candidato sia in linea con le aspettative ed esigenze aziendali, in ogni caso nel pieno rispetto del sopra declinato principio di pari opportunità e uguaglianza per ogni soggetto interessato.

Per evitare qualsiasi tipo di favoritismo e in linea con i principi declinati per i rapporti con la P.A., particolare attenzione viene riservata alla verifica dell'assenza in capo al candidato di possibili conflitti di interesse (es. parentela con personale interno, con fornitori, clienti o personale della P.A.)

### **4.3 ETICA NEI RAPPORTI CON I FORNITORI**

Medival si propone di aumentare il grado di soddisfazione dei propri prodotti o servizi, tenendo conto delle esigenze della clientela, anche potenziale, e fornendo un'esauriente informazione preventiva.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

La scelta dei fornitori si basa quindi su un'attenta valutazione di ordine tecnico ed economico dopo un'analisi specifica dei prodotti, dell'offerta, della convenienza economica, dell'idoneità tecnica e della affidabilità professionale del partner stesso.

Medival intrattiene rapporti basati sui principi di buona fede e trasparenza. Ogni interazione è guidata da un impegno verso l'onestà, la correttezza e la chiarezza, garantendo che tutte le informazioni siano comunicate in modo accurato e comprensibile. Medival adotta politiche e procedure che promuovono la trasparenza nelle operazioni aziendali, facilitando un ambiente di fiducia reciproca e collaborazione. Questo approccio assicura che le decisioni aziendali siano prese in modo etico e responsabile, contribuendo a consolidare la reputazione dell'azienda come partner affidabile e integrato.

## 4.4 ETICA NEI RAPPORTI COMMERCIALI

### 4.4.1 Tutela del libero mercato

Medival crede fermamente nella concorrenza e nel libero mercato, patrimonio che va difeso da eventuali quanto indebite pressioni sia interne, provenienti dagli stessi attori dei mercati interessati, sia esterne, da parte di terzi, quale che sia il ruolo svolto.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica di Medival ed è vietata ad ogni soggetto che per essa agisce. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Medival può giustificare una condotta dei propri vertici o collaboratori che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice Etico.

Medival esercita la propria attività commerciale in ottemperanza ai requisiti posti dalle leggi sulla concorrenza e sugli appalti di fornitura. La normativa di tutela (cd. *antitrust*) stabilisce al riguardo precise regole e in particolare colpisce severamente coloro che adottano intese restrittive della concorrenza o abusino della propria posizione dominante. Medival condanna i comportamenti contrari ai principi della concorrenza e si impegna a osservarli adottando opportune misure per evitare comportamenti anticoncorrenziali.

In questa ottica, Medival e i propri collaboratori non devono essere coinvolti personalmente o tramite terzi, in iniziative o contatti tra concorrenti che possono apparire come violazione delle normative a tutela della concorrenza e del mercato come, per esempio, a discussioni sui prezzi o quantità, suddivisione di mercati, limitazioni di produzione o di vendite, accordi per ripartirsi clienti, scambi di informazioni sui prezzi.

### 4.4.2 Immagine

Tutti i rapporti di Medival devono essere improntati al rispetto degli impegni e dei vincoli contrattuali assunti, alla trasparenza e chiarezza delle informazioni e alla garanzia degli standard di qualità promessi.

Medival si obbliga ad assumere nel mercato e nei confronti dei concorrenti un comportamento improntato alla massima correttezza ed in particolare si impegna a non porre in atto comportamenti scorretti e lesivi dell'immagine dei concorrenti, preservando e implementando così nel contempo anche la propria immagine ed il buon nome aziendale.

### 4.4.3 Sviluppo sostenibile e responsabilità nei confronti della collettività

Ben consapevole delle proprie responsabilità in questo campo, Medival pone il massimo impegno nella tutela dell'ambiente e contribuisce in maniera costruttiva alla sostenibilità ecologica in tutte le proprie attività. In ottemperanza alle leggi vigenti in materia, la Società adotta le migliori tecnologie disponibili e promuove lo sviluppo di iniziative volte a valorizzare e preservare le risorse naturali. Medival si impegna a ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni attraverso pratiche sostenibili, come l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, il riciclaggio e la gestione responsabile dei rifiuti. Inoltre, l'azienda incoraggia la sensibilizzazione

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

ambientale tra i propri dipendenti e in generale fra i Destinatari del presente Codice, promuovendo comportamenti eco-compatibili e il rispetto per l'ambiente in tutte le attività quotidiane. Questo impegno si riflette nella politica aziendale di sostenibilità, che include obiettivi misurabili e un monitoraggio continuo per garantire miglioramenti costanti a favore di tutti gli *stakeholders* aziendali.

#### 4.4.4 Trasparenza della contabilità

Medival, in ossequio ai principi di lealtà, correttezza e trasparenza che connotano il suo operato, si è dotata di sistemi informatici amministrativo-contabili idonei non solo a rappresentare in modo trasparente, completo, veritiero, chiaro, preciso ed accurato tutti i fatti di gestione, ma a consentire altresì ogni possibile verifica della regolarità delle relative registrazioni, così da poter identificare, prevenire e gestire, nei limiti del possibile, rischi di natura finanziaria e operativa.

Tutte le attività realizzate dai Destinatari sono e devono essere verificabili e di esse deve quindi conservarsi agli atti adeguata documentazione, in modo da consentirne l'agevole registrazione contabile, la ricostruzione delle operazioni e l'individuazione di eventuali responsabilità.

I Destinatari devono pertanto collaborare affinché i fatti di gestione siano correttamente e tempestivamente rappresentati in contabilità e sono altresì tenuti a segnalare al proprio superiore e all'Organismo di Vigilanza qualsiasi omissione, falsificazione, alterazione, incompletezza o trascuratezza dell'informativa e/o della documentazione di supporto di cui possano venire a conoscenza.

#### 4.4.5 Procedure di controllo

Medival si è dotata di un efficiente sistema di controllo interno implementato anche da specifiche procedure ed istruzioni operative volte a prevenire la commissione dei reati contemplati dal D. Lgs. n. 231/2001, adottando i seguenti punti di presidio:

- chiara individuazione e definizione di ruoli e responsabilità;
- separazione dei compiti così da evitare che il soggetto che autorizza un'operazione sia lo stesso che la dispone;
- tracciabilità e reportistica per consentire opportuna registrazione e verifica di ogni operazione attuata;
- definizione di principi e regole di comportamento
- previsione di attività di monitoraggio

### **5. SISTEMA SANZIONATORIO**

Al fine di rendere più efficace il sistema di controllo predisposto ed in conformità a quanto stabilito dall'art. 6 co. 2 D. Lgs. n° 231/2001, la Società, attraverso gli organi e le funzioni a ciò appositamente preposte, provvede ad irrogare sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro, in forza dei principi di coerenza, proporzionalità, imparzialità ed uniformità. Le sanzioni per i dipendenti della Società sono coerenti con le misure indicate nel CCNL di riferimento, come dettagliate nel Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato dalla Società ai sensi del D. Lgs. n° 231/2001. Diversamente, ogni violazione delle prescrizioni di cui al Codice Etico da parte degli Agenti, dei Consulenti, Collaboratori e altre parti terze, cui la Società abbia richiesto di accettare il presente Codice, è comunicata tempestivamente e in forma scritta all'Organismo di Vigilanza da chiunque ne venga a conoscenza. Tali infrazioni sono sanzionate dagli organi competenti in base alle regole societarie interne e secondo quanto espressamente previsto nelle relative clausole contrattuali, ed in ogni caso con l'applicazione di penali convenzionali, che possono comprendere anche l'automatica risoluzione del contratto (ai sensi dell'art. 1456 c.c.), fatto salvo il risarcimento del danno.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024

## 6. ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO E ORGANI DI RIFERIMENTO

Il presente Codice Etico entra in vigore in tutte le sue parti alla data di approvazione da parte dell'Organo Amministrativo di Medival e verrà diffuso in apposita sezione del sito internet aziendale.

Il Codice Etico può essere modificato e integrato con delibera dell'Organo Amministrativo, anche sulla scorta dei suggerimenti e delle indicazioni provenienti dall'Organismo di Vigilanza.

Gli organi di riferimento per l'applicazione del Codice Etico sono:

- l'Organismo di Vigilanza di Medival S.r.l. ai sensi del D. Lgs. n° 231/2001, che ha il compito di esaminare le notizie di possibili violazioni e di promuovere le necessarie istruttorie e le verifiche più opportune, avvalendosi anche delle competenti strutture di Medival, comunicando altresì agli organi societari competenti e alla Direzione del Personale gli esiti delle verifiche eseguite sia ai fini di eventuali correttivi da apportare al Codice stesso, sia poi dell'adozione, se del caso, di eventuali provvedimenti sanzionatori;
- la Direzione Generale di Medival, che ha invece il compito di promuovere la conoscenza del Codice Etico all'interno di Medival stessa e di assumere – in coordinamento con l'Organo di Vigilanza – gli opportuni provvedimenti sanzionatori per eventuali violazioni.

Per quanto attiene alle procedure di attuazione degli obblighi di trasparenza come illustrati nel presente Codice etico, esse decadranno automaticamente nel momento in cui entrerà in funzione il registro pubblico telematico denominato "Sanità Trasparente" di cui alla Legge n. 62 del 31 maggio 2022 "Disposizioni in materia di trasparenza dei rapporti tra le imprese produttrici, i soggetti che operano nel settore della salute e le organizzazioni sanitarie", che disciplina normativamente e con i medesimi obiettivi l'obbligo di trasparenza introdotto da Confindustria Dispositivi Medici con il suo Codice tra i suoi associati e, conseguentemente, anche nel Codice Etico. Medival, infatti, è impresa produttrice ai sensi dell'art. 2 c. 1 lett. a) della Legge n. 62 del 31 maggio 2022 ed è pertanto soggetta a tale normativa.

Padova, 20 dicembre 2024

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione di Medival S.r.l.

Findieci Vallengia 1831 S.r.l.

Codice documento:	Redatto da: CDBV, AF, NF	Data di approvazione:
A07 CODET	Approvato da: Consiglio di Amministrazione	20/12/2024