

In seguito all'approvazione da parte della Regione Veneto, in collaborazione del Fondo Sociale Europeo, del progetto "Strategia, pianificazione e controllo per favorire la competitività di una PMI" codice progetto 6670-0001-1010-2019, approvato nell'ambito dell'iniziativa POR FSE 2014 - 2020 - "Per un'Impresa organizzata e consapevole. Strumenti per favorire la competitività e la crescita professionale" DGR 1010 DEL 12/07/2019, l'azienda ha dato avvio al progetto con le prime attività formative.

Il progetto prevede una serie di interventi:

- Formazione per far acquisire le competenze per analizzare i bisogni dei diversi mercati ed individuare prodotti competitivi (Marketing Strategico)
- Formazione per far acquisire le tecniche di comunicazione/negoziazione che consentano di sviluppare una più efficace relazione con il cliente, a livello razionale, emozionale ed esperienziale, accrescendo il livello di fiducia rispetto alla marca e al prodotto/servizio, facilitando il processo di vendita nella formulazione di condotte più consapevoli e coerenti
- Formazione per far acquisire le competenze per elaborare un Marchio appetibile all'estero
- Formazione per far acquisire le tecniche di Project Management e Controllo di Gestione per avviare, pianificare, controllare e concludere con successo un progetto diretto al lancio della commercializzazione di un nuovo Prodotto
- Formazione esperienziale outdoor sul team building
- Accompagnamento individuale di un consulente esperto nel Sostegno all'innovazione strategica per definire il Piano Strategico di Marketing e per elaborare un sistema di monitoraggio dei risultati
- Utilizzo del FESR per far realizzare a società specializzate una ricerca di mercato che faciliti la commercializzazione di nuovi prodotti in nuovi mercati

Per l'iniziativa, che coinvolgerà 7 risorse interne, si è ottenuto un finanziamento pari a euro 27.954,00.



POR FSE 2014-2020  
REGIONE DEL VENETO